

Milano, 4 ottobre 2012

**Circolare n. 274/12**

Alle Aziende Associate

**Loro Sedi**

**Oggetto: Matching 2012 - Speciali offerte di partecipazione per i soci Assologistica**

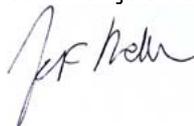
Dal 26 al 28 novembre 2012, a Fieramilano a Rho (Milano), si svolgerà l'ottava edizione di Matching, l'appuntamento promosso da Compagnia delle Opere per sviluppare le relazioni di business. Imprenditori e professionisti da 51 Paesi, appartenenti a 22 settori della produzione e dei servizi, daranno vita a oltre 50 mila incontri programmati one-to-one per conoscere il mercato e progettare con nuovi partner lo sviluppo della propria impresa. Ai momenti di incontro one-to-one si affiancheranno 115 workshop di approfondimento, dedicati all'internazionalizzazione e a svariati campi del business e dei servizi, logistica inclusa. Un parterre di grandi aziende, di importanti istituzioni e di convegni completa il programma.

Per i soci Assologistica, gli organizzatori di Matching 2012 propongono speciali offerte di partecipazione con costi e soluzioni ad hoc dei quali alleghiamo informazioni.

Il portale [www.e-matching.it](http://www.e-matching.it) viene aggiornato costantemente con le novità principali della manifestazione, inclusi tre convegni organizzati in collaborazione con Assologistica.

Distinti saluti.

Il Segretario Generale  
Jean-François Daher





**8<sup>a</sup> EDIZIONE 2012**  
Dal 26 al 28 novembre

50.000 incontri

22 settori

51 paesi

115 workshop

7 distretti tematici

BASIC

# MATCHING, UN PERCORSO PER LO SVILUPPO DELL'IMPRESA

Incentrata sul dialogo e l'incontro tra chi ci partecipa, **Matching** non è una delle tante e tradizionali fiere di settore. Il suo obiettivo è favorire le relazioni di business tra gli imprenditori, confrontare gli interessi reciproci, creare partnership, facilitare la ricerca di fornitori e clienti. Ma, soprattutto, si tratta di un'esperienza unica nel suo genere. Un modo per incontrare inizialmente le persone per passare poi alla conoscenza delle imprese che rappresentano. Il contatto diretto e la possibilità di parlarsi guardandosi negli occhi sono il vero plus di questa manifestazione.

**Matching è un appuntamento fondamentale per sviluppare relazioni di business.**

## FORMULA MATCHING, GRANDI OPPORTUNITÀ

Aderisci a **Matching** e ti assicuri:

- Uno spazio espositivo preallestito nei padiglioni di **fieramilano**.
- Sessioni di **workshop** altamente qualificate, per lo scambio di esperienze concrete e il knowledge sharing.
- **Convegni ed eventi** con la presenza di esponenti di primissimo piano delle istituzioni e dell'economia.
- La presenza sul **catalogo ufficiale degli espositori**: un'importante guida al mondo delle imprese.
- Lo **Sportello Esperti e Reti d'impresa**, dove potrai trovare una prima consulenza e informazioni utili sui più importanti temi dell'imprenditorialità.

## L'AGENDA

Programmi i tuoi incontri scegliendo partner, fornitori, collaborazioni tra le aziende partecipanti: tutto quanto può far crescere il tuo business. Ogni impresa mette in rete la propria capacità di offerta e, attraverso un'analisi dei propri bisogni, seleziona gli **incontri più interessanti**.

Dall'incrocio dei dati forniti da tutti gli iscritti si ottiene un'**agenda di appuntamenti personalizzata** per ogni azienda partecipante.

- Agenda di lavoro con gli **appuntamenti già fissati**. Nel 2011 si sono svolti 50.000 incontri programmati tra le 2.400 aziende partecipanti.

## IL PORTALE, LA TUA VETRINA ON LINE

Il cuore pulsante di **Matching** è il portale: un potente strumento di comunicazione, lavoro, ricerca e sviluppo. Il portale **www.e-matching.it** non è solo uno strumento indispensabile per una **efficace partecipazione all'evento**, è anche un luogo dove l'imprenditore e il manager hanno l'occasione di conoscere meglio la propria azienda, rappresentarla e avviare il **cambiamento per lo sviluppo**.

**La tua impresa: cosa cerchi, cosa offri**

- **www.e-matching.it** è la finestra sul mondo delle imprese, attraverso la quale puoi farti conoscere, presentare obiettivi e proposte in preparazione all'evento e, successivamente, fino alla prossima edizione.
- La **sezione dedicata alla tua azienda** prevede la presentazione di company profile, offerte commerciali, progetti e una vera e propria vetrina virtuale.

# I SETTORI - I DISTRETTI DEL MATCHING

Ogni impresa è unica ed esprime le sue potenzialità confrontandosi con altre realtà.

- Piccole, medie, grandi imprese, enti ed istituzioni partecipano attivamente alla manifestazione con il proprio originale bagaglio di esperienze e di domande.
- Sono presenti **numerosi settori merceologici** (nel 2011, ben 22) per un confronto costruttivo e una crescita comune.

Obiettivo del **Distretto** è lo sviluppo della catena del valore d'impresa, all'interno della filiera produttiva.

- **I Distretti del Matching:** focus sui settori **Agroalimentare, Edilizia, Energia-Ambiente e Sostenibilità, Meccanica, Sanità, Informatica, Logistica.**

## IL MONDO

**Matching** è internazionale, con la tua agenda puoi incontrare potenziali partner da tutto il mondo. **Matching** è caratterizzato da un grande lavoro con l'estero che si è concretizzato nel 2011 nella **presenza di buyer** dei settori Agroalimentare, Attività manifatturiere, Edilizia e impiantistica, Energia, Informatica e telecomunicazioni, Legno mobili e arredo, Meccanica e Sanità.

**I Paesi rappresentati** con imprese e istituzioni **sono stati oltre 50**, da tutti i continenti.

Importanti **sessioni di workshop** forniscono ai partecipanti preziose informazioni sui mercati esteri, le problematiche legate all'internazionalizzazione, sistemi doganali e commerciali e scenari di sviluppo.

L'intero **network delle sedi internazionali di CDO** è presente e collabora a **Matching** fornendo sussidi e assistenza per tutti gli operatori che vogliono entrare in contatto con la dimensione internazionale di **CDO**.

## LE GRANDI AZIENDE

**Matching** ha catalizzato importanti presenze del mondo imprenditoriale, grandi aziende e gruppi multinazionali hanno contribuito a dare valore all'incontro. Nelle ultime edizioni di **Matching** hanno partecipato:

Acea, Air Berlin, Air France, Alitalia, American Express, Alleanza delle Cooperative Italiane, Assiteca, Atac, Boehringer Ingelheim Italia Spa, Cambielli Edilfriuli, Camozzi Holding Spa, Codelfa Spa, Cofely Italia, Camozzi Spa, Deloitte Touche Spa, Elettrolux Professional Spa, Eni, Enel, Expo 2015 Spa, Faam Spa, FNM Spa, Finmeccanica, Fondazione Meeting, Fumagalli Componenti Spa, Gemeaz Cusin Group Spa, Honeywell, Ing. Claudio Salini Spa, Manutencoop, Metropolitana Milanese, Microsoft Srl, Pramerica life Spa, Prima vera, Renault Italia Spa, SEA Aeroporti di Milano, Sogin Spa, Tozzi Sud Spa, Unicredit Group, Università Cattolica del Sacro Cuore, Wind Telecomunicazioni Spa.

Alcune fra le più importanti istituzioni regionali italiane hanno voluto partecipare a **Matching** per sostenere il tessuto imprenditoriale che, in un momento di crisi, vede nella proposta **Matching** un momento di cambiamento e di concreto sviluppo. Una notevole rappresentanza del mondo camerale, anche estero, ha partecipato e contribuito alla realizzazione di **Matching**.

## ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Per iscrizioni e informazioni rivolgersi alle sedi locali di **Compagnia delle Opere**. L'elenco è disponibile sul portale [www.cdo.org](http://www.cdo.org). Per saperne di più visita il portale [www.e-matching.it](http://www.e-matching.it)

**Segreteria organizzativa:**

mail: [info@e-matching.it](mailto:info@e-matching.it)

fax: (+39) 02 6739.6206

Via Legnone, 20 - 20158 Milano

**Fieramilano Rho (MI)**  
**[www.e-matching.it](http://www.e-matching.it)**



## CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il/la sottoscritto/a ..... in qualità di .....

dell'azienda ....., ai sensi dell'articolo 23 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali", dichiara di aver preso visione dell'Informativa pubblicata sul portale [www.e-matching.it](http://www.e-matching.it) ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei dati personali e di quelli della predetta azienda per le finalità di cui al punto 2. dell'informativa ed in particolare per:

- Elaborazione di studi, ricerche statistiche e ricerche di mercato;
- Invio di informative e comunicazioni commerciali e di marketing, materiale pubblicitario, comunicazioni telefoniche o postali, anche attraverso sistemi automatizzati di comunicazione, sms, e-mail, fax.

Data ..... Timbro e firma del Titolare o del Legale Rappresentante .....

### Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03).

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
- l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti gli ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

## SPECIFICHE AZIENDA

I dati richiesti sono necessari unitamente a quelli della Scheda di Adesione al fine di realizzare il caricamento sul portale della manifestazione. Eseguita tale operazione il partecipante potrà accedere all'area riservata del portale [www.e-matching.it](http://www.e-matching.it)

### PERSONA DI RIFERIMENTO

Nome.....Cognome.....

Telefono.....Cellulare.....

Fax .....E-mail.....

Il numero di cellulare e la e-mail sono dati fondamentali per la ricezione di tutte le informazioni e comunicazioni che la Segreteria Matching invierà prima dell'evento; in particolare all'indirizzo e-mail indicato verrà inviata conferma di iscrizione con indicazione di user e password per accedere all'area riservata del Portale. Nel caso non vengano indicati la Società potrebbe non ricevere informazioni utili, pratiche ed operative per la migliore riuscita della manifestazione.

### PERSONA DI RIFERIMENTO PER L'AMMINISTRAZIONE

(Nel caso in cui coincida con la persona di cui sopra non compilare)

Nome.....Cognome.....

Telefono.....Cellulare.....

Fax .....E-mail.....

### TESTATA DELLO STAND DURANTE LA MANIFESTAZIONE e TESTATA DELLA VETRINA AZIENDALE SUL PORTALE DELLA MANIFESTAZIONE

Testata stand e vetrina aziendale saranno costituite dalla Ragione Sociale della Società (in carattere maiuscolo). È possibile di seguito indicare con un massimo di 60 caratteri maiuscoli un diverso testo da inserire.

.....  
.....

### SETTORE MERCEOLOGICO

Selezionare e barrare una sola opzione al fine di indicare il settore merceologico più attinente all'attività svolta.

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Agroalimentare                    | <input type="radio"/> Enti pubblici e Istituzioni         | <input type="radio"/> Sanità                            |
| <input type="radio"/> Attività manifatturiere           | <input type="radio"/> Finanza, Credito ed Assicurazione   | <input type="radio"/> Servizi                           |
| <input type="radio"/> Automotive                        | <input type="radio"/> Informatica e Telecomunicazioni     | <input type="radio"/> Studi e Consulenze                |
| <input type="radio"/> Chimica, Gomma, Materie Plastiche | <input type="radio"/> Lavoro e formazione                 | <input type="radio"/> Tessile ed Abbigliamento          |
| <input type="radio"/> Commercio e Sviluppo Commerciale  | <input type="radio"/> Legno, Mobili ed Arredamento        | <input type="radio"/> Trasporti e Logistica             |
| <input type="radio"/> Edilizia ed Impiantistica         | <input type="radio"/> Marketing e Pubblicità              | <input type="radio"/> Turismo, Ristorazione e Benessere |
| <input type="radio"/> Elettronica ed Elettrotecnica     | <input type="radio"/> Meccanica, Metallurgia e Siderurgia |   |
| <input type="radio"/> Energia, Termotecnica ed Ambiente | <input type="radio"/> Non profit                          |   |



DISTRETTO  
**LOGISTICA**

# LA LOGISTICA A MATCHING

La filiera della logistica e dei trasporti è rappresentata a **Matching** dagli associati a **Cdo Logistica**, associazione che attualmente conta circa 60 iscritti presenti su tutto il territorio nazionale.

Il tema della logistica ha assunto negli anni rilevanza strategica nella gestione d'impresa, sia per l'aumento della pressione competitiva sia per l'allargamento dei confini dei mercati. Per questo motivo sono stati sviluppati modelli manageriali sempre più efficienti dal punto di vista delle operation o della struttura dei costi.

Come in altri ambiti l'organizzazione a rete può essere di efficace dal punto di vista dei risultati attesi. In tale contesto poter far parte di una rete da cui attingere in termini di esperienze e di condivisione di opportunità permette una maggior qualità ed efficienza dei servizi.

Nella settima edizione di **Matching**, Colog, in collaborazione con Assologistica, ha promosso convegni e pomeriggi formativi dedicati all'incontro tra la logistica e le filiere della sanità, dell'agroalimentare e del tessile, in uno scambio reciproco di esperienze e confronto tramite il racconto di case history.

## UN RICCO PROGRAMMA PER LA LOGISTICA A MATCHING 2012

### SPORTELLO ASSISTENZA

Possibilità di confrontarsi con esperti del settore della logistica sui temi del:

- trasporto;
- lavoro;
- formazione;
- sviluppo e innovazione;
- accesso al credito;
- sistemi informativi.

### PROGETTO PIATTAFORMA

Presentazione stato di avanzamento di uno studio di fattibilità, promosso in collaborazione con importanti esponenti del mondo accademico e manageriale, dedicato ai piccoli produttori del settore agroalimentare.

### IN COLLABORAZIONE CON ASSOLOGISTICA

Workshop, seminari, incontri, case history sui temi caldi della logistica.